



<果子乃季> 新商品「月でひろった卵-万福の旅 Ver.-(夏みかん 3個入り)」

5月1日(木)に発売

2026年秋に開催予定の山口ディステーションキャンペーン(山口DC)に先駆けた期間限定パッケージ

あさひ製菓株式会社(本社:山口県柳井市、代表取締役社長:坪野 恒幸)の運営する和洋菓子専門店「果子乃季」は、2026年(令和8年)10月1日から開催される「山口ディステーションキャンペーン(山口DC)」に合わせた新商品「月でひろった卵-山口DC 万福の旅 Ver.-山口夏みかん3個入」をイベントに先立って5月1日(木)に発売します。

### 「月でひろった卵-山口DC 万福の旅 Ver.- 山口夏みかん3個入」商品概要

発売するのは、昨年発売した人気商品「月でひろった卵 山口夏みかん」の3個入で、パッケージデザインに「山口ディステーションキャンペーン」のロゴマークをあしらったもの。2027年12月末までの期間限定商品です。

「月でひろった卵」は、1986年に発売した「果子乃季」の代表商品「月でひろった卵」のシリーズ商品。クリームの中に酸味と甘みを兼ね備えた山口県産の夏みかんを混ぜ込み、商品名は「ひろった」の部分を使い、山口弁の「ひろった」を使ってもじっています。また、パッケージには、山口県の観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、山口」のシンボルマーク“ふくだるま”をあしらっていて、商品名・パッケージデザイン・味、どこからも山口県を感じられる商品です。



この度発売する3個入のパッケージには、「山口ディステーションキャンペーン 万福の旅 おいでませ ふくの国、山口」の、金色のふくだるまのロゴマークもあしらいました。このロゴを使った商品は、食品としては山口県初登場です。

月でひろった卵（山口夏みかん）-山口 DC 万福の旅 Ver.-

3個 750円（税込）

2025年5月1日（木）から、果子乃季直営店および山口県内の空港やサービスエリアなどで販売予定

「ふくだるま」とは

山口県のイメージ「ふく（ふぐ）」と、縁起の良い「だるま」をミックスして誕生した、山口県の観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、山口」のシンボルマーク。

見る人に思わず笑顔を誘うような、愛らしく、かわいらしい風貌で、幸福（ふく）に満ちた、山口県の魅力を国内・国外（特にアジア圏域）の方々に伝える使命があります。



山口ディステーションキャンペーンとは

JRグループ6社と山口県内の自治体、観光事業者等が一体となって実施する国内最大級の大型観光キャンペーン。キャンペーン期間中は、特別な観光素材や企画などで、山口県の観光「万福の旅」を楽しめる予定です。

ロゴマークは、ディステーションキャンペーンという特別な機会にふさわしい、金色の“ふくだるま”。背景に縁起の良い扇形をあしらひ、英語表記の「A JOURNEY TO HAPPINESS」に幸福感に満ちたプレミアムな旅を満喫いただきたいという想いをこめています。



開催期間：2026年（令和8年）10月1日（木）～12月31日（木）

プレキャンペーン期間：2025年（令和7年）10月～12月

アフターキャンペーン期間：2027年（令和9年）10月～12月

「可愛いデザインで山口のお土産として人気の高い「月でひろった卵」に新作ができました。自然豊かな山口県で「絶景」を楽しんだり、ゆったりと「温泉」で癒されたりして観光を楽しんでいただき、「月でひろった卵」をお土産として買って帰っていただいて、「山口いいところだったね!」と思い出に浸ったり、「山口とってもよかったよ!」と誰かに伝えてもらったりするきっかけにしてもらえたら嬉しいです。山口での「万福の旅」にさらなる幸せをプラスできると期待しています。」と坪野社長。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

あさひ製菓株式会社 山口オフィス 宮川（みやがわ）

電話：080-1921-6008 / E-mail：[y-miyagawa@kasinoki.co.jp](mailto:y-miyagawa@kasinoki.co.jp) / HP：<https://www.kasinoki.co.jp>